

Fue recibida la aprobación regulatoria para la asociación de Comcast/GE y NBC Universal

Publicado por David L. Cohen, Vicepresidente Ejecutivo, en Políticas Públicas

Me enorgullece poder anunciar que hoy recibimos la **aprobación final regulatoria** para la **asociación de Comcast y General Electric** (“GE”) con NBC Universal. A medida que avanzamos en el cierre de la transacción, estamos ansiosos por acelerar la llegada de la multiplataforma digital, que permitirá un futuro en el que las comunicaciones y los medios estén disponibles en cualquier momento y cualquier lugar tal como los norteamericanos quieren.

Hemos declarado – y creemos que se demostrará en los próximos años – que esta combinación promueve la competencia, defiende al consumidor y el interés público. Estamos agradecidos de que con la aprobación de **la FCC y el Departamento de Justicia, podemos avanzar** y combinar las empresas. Esta nueva combinación nos permitirá atender mejor las necesidades de muchos segmentos clave del público incluyendo a los espectadores locales atendidos por las estaciones propiedad de y operadas por NBC Universal, NBC y Telemundo, a los intereses particulares de **hispanos, afroamericanos y asiático-americanos**, niños y familias, y a otros segmentos claves de la audiencia. También hemos asumido el compromiso de lanzar un nuevo y exhaustivo programa **para fomentar la utilización de la banda ancha por parte de familias de bajos ingresos** en nuestras áreas de cobertura en todo el país.

Cuando anunciamos esta transacción el año pasado, asumimos una **cantidad de compromisos** sin precedentes sobre **la forma en la que nos ocuparíamos de los temas de interés público**. A medida que continuamos el diálogo con los interesados y los reguladores, **refinamos y mejoramos estos compromisos de interés público**. En total, los muchos compromisos que asumimos en relación a esta transacción harán crecer las fortalezas que Comcast y NBC Universal han construido a lo largo de los años y las nuevas oportunidades que esta combinación hace posible.

Más importante aún, todos los compromisos asumidos, y las condiciones que hemos aceptado, son plenamente consistentes con el modo en que siempre hemos intentado llevar a cabo los negocios de Comcast y NBC Universal. Ninguno de ellos nos impedirá el despliegue y ejecución de nuestros planes de negocio o dañará la competitividad de nuestros negocios.

Estamos agradecidos por el **amplio apoyo** que esta transacción recibió a lo largo de este proceso. Creemos que no sólo tuvo más apoyo público que cualquier otra transacción en la historia, sino que también fue una de las transacciones de medios que más atención ha generado.

Para que Estados Unidos siga liderando las industrias del entretenimiento y la información, debe innovar tanto en la creación como en la distribución de contenidos, y Comcast y NBC Universal seguirán impulsando esa innovación. Apenas se finalice la transacción, podremos empezar.

A continuación se encuentran algunos de los compromisos clave que hemos aceptado llevar a cabo la concretarse la transacción. Pueden esperar más anuncios en las siguientes semanas y meses a medida que estos compromisos vayan cumpliéndose.

Comprometidos a servir al interés público

En relación a la adquisición por parte de Comcast de NBC Universal, hemos anunciado una cantidad de beneficios y compromisos de interés público que nos permitirán satisfacer mejor las necesidades de entretenimiento, comunicación e información de los consumidores norteamericanos. Estos beneficios y compromisos representan parte del plan de negocios de esta empresa conjunta y fortalecen los valores de Comcast y NBC Universal, gracias a las nuevas oportunidades que pueden surgir como resultado de esta unión.

También hemos asumido compromisos y hemos aceptado condiciones como parte de esta transacción que buscan la competencia justa. Creemos que estos compromisos no perjudican el posicionamiento competitivo de ninguna de las empresas de Comcast o NBC Universal, y no interferirán con nuestra capacidad para operar el negocio conjunto como se planificó originalmente.

Fortaleciendo la programación local

Preservando las transmisiones locales: Comcast y NBC Universal se comprometen a seguir ofreciendo televisión abierta gratuita a través de las estaciones de NBC y Telemundo propiedad de y operadas por (P&O) NBC Universal, y a través de los afiliados en todo el país. Al hacer esto, las empresas aspiran a preservar y enriquecer la oferta de programación local de noticias y de asuntos públicos, y de interés general en las cadenas de NBC y Telemundo y en nuestras estaciones P&O.

Trabajando con afiliados locales de NBC: A medida que negociamos y renovamos contratos con estaciones afiliadas, estamos comprometidos a trabajar apuntando a un modelo de negocio que mantenga el servicio gratuito de televisión abierta y que sea factible en un entorno que evoluciona económica y tecnológicamente. También hemos asumido un memorando de entendimiento con afiliados locales que creemos asegurará nuestro éxito conjunto.

Expandiendo las alternativas de programación y el acceso a noticias, información y entretenimiento

Más opciones de noticias, información y programación de entretenimiento: Comcast y NBC Universal pretenden expandir la oferta de programación local y de interés público. Las estaciones P&O de NBC colectivamente producirán 1.000 horas adicionales por año de noticias locales y de programación informativa, disponible para los consumidores en una combinación de plataformas de distribución. Las estaciones que son propiedad de y operadas por Telemundo también producirán 1.000 horas adicionales de noticias por año. En un período de tres años, Comcast se compromete a sumar al menos 5.000 opciones adicionales de video On Demand gratuitas o sin costo adicional.

Oferta innovadora de contenido público, educacional y gubernamental (PEG): Comcast se compromete a ofrecer apoyo a la programación PEG, y ha asegurado no migrar los canales PEG a la distribución digital en ningún sistema de cable de Comcast hasta que el sistema se haya convertido totalmente a la distribución digital o hasta que alguna comunidad acepte los canales PEG digitales, cualquier caso que suceda primero. Para mejorar el localismo y fortalecer la programación educativa y gubernamental, Comcast también desarrollará una plataforma para ofrecer contenidos PEG On Demand y en Internet dentro de los tres años, y está comenzando a trabajar con comunidades locales piloto en este nuevo y emocionante modelo.

Expandiendo el acceso del público a través de la banda ancha: Comcast se ha dedicado desde hace tiempo a apresurar la llegada de la multiplataforma digital que permitirá un futuro en el que las comunicaciones y los medios estén disponibles en cualquier momento y cualquier lugar tal como los norteamericanos quieren. Para ese fin, la empresa se ha comprometido a ayudar a expandir el despliegue y la adopción de los servicios de Internet por banda ancha para fortalecer el acceso del público a las noticias, la información y el entretenimiento.

- **Despliegue:** Comcast se enorgullece en haber hecho posible el acceso a Internet a más del 99 por ciento de los hogares de sus sistemas de cable, y de seguir mejorando ese servicio. Comcast realizará más acciones para mejorar el acceso a sus servicios de banda ancha al expandir su red 2.400 Km. por año para alcanzar unos 400.000 hogares más, mejorando el sistema en ciertas comunidades rurales y ofreciendo más conexiones de cortesía a organizaciones comunitarias en áreas desfavorecidas.
- **Adopción:** Comcast establecerá el *Comcast Broadband Opportunity Program* (programa de oportunidad de banda ancha de Comcast, CBOP, por sus siglas en inglés), para aumentar el número de hogares de bajos ingresos con acceso a los servicios de banda ancha en las zonas de servicio de Comcast. Este extenso programa trabajará con los distintos distritos escolares para ofrecer a las familias con niños que califiquen para un almuerzo gratuito, bajo el programa nacional de almuerzos escolares, un servicio de Internet de alta velocidad por \$9,95 por mes, computadoras de calidad por menos de \$150 y el acceso al entrenamiento básico para acceder al servicio. El extenso CBOP apuntará a las tres barreras clave de la adopción, identificadas en el Plan Nacional de Banda Ancha de la FCC: el costo del acceso al servicio de banda ancha para los hogares de bajos ingresos, la falta de equipos en el hogar y la falta de conocimientos para acceder a Internet.
- **Espectro de transmisión pública:** El Plan Nacional de Banda Ancha presentó ideas para expandir la banda ancha inalámbrica, en parte gracias a la creación de oportunidades para que las estaciones cedan parte o todo su espectro y compartan las ganancias de “subastas de incentivación”. Si el Congreso llegara a autorizar dicho programa, Comcast se comprometerá durante un período de varios años a sostener los niveles de oferta de estaciones de televisión educativas no comerciales que cedan su espectro de transmisión como parte de los esfuerzos de la comisión para promocionar la banda ancha inalámbrica.

Nuevas sociedades con organizaciones de noticias hiperlocales: Construyendo sobre nuestro compromiso de preservar y enriquecer la producción de programas locales y de interés público en nuestras estaciones P&O, la empresa conjunta se compromete a establecer acuerdos cooperativos con organizaciones de noticias locales y sin fines de lucro que ofrecen información sobre temas relevantes al mercado y/o región de cada emisora (“Online News Partners” – “socios de noticias online”). Dentro de los 12 meses de la transacción, al menos la mitad de las 10 estaciones P&O de NBC tendrán socios de noticias online, con un mínimo de cinco acuerdos de este tipo asumidos durante al menos tres años. Las sociedades incluirán, según corresponda, desarrollo de historias, el uso compartido de imágenes de noticias y otros contenidos, el apoyo financiero, contribuciones no monetarias, el uso compartido de las facilidades y el personal, las oportunidades en pantalla (on air), la asistencia promocional y la inclusión y vinculación de sitios de Internet.

Anuncios de interés público (PSAs): Un compromiso de \$75 millones durante varios años para emitir PSAs sobre entrenamiento básico digital como acceso a Internet, controles parentales, guías de

nutrición de la FDA, y sobre la obesidad infantil en nuestras cadenas y programas de gran alcance entre padres y niños.

Mejorando la programación infantil

Más opciones de programación infantil: Comcast y NBC Universal tienen una larga trayectoria en la oferta de programación infantil de calidad, y juntos se comprometen a enriquecer y expandir los contenidos infantiles en todas las plataformas disponibles, incluyendo Xfinity TV y plataformas On Demand y en una porción de nuestro espectro de emisión digital de nuestras P&Os. Una hora adicional de programación infantil educativa e informativa aparecerá en las P&Os de NBC y Telemundo cada semana. También se aumentarán las opciones de video On Demand para niños y familias, con 500 adiciones durante el primer año, y 1.000 alternativas más dentro de los tres años.

Mayor protección de los intereses de los niños: Comcast y NBC Universal se comprometen a satisfacer las necesidades de los padres para tener mejor control sobre lo que ven sus familias. Hemos reafirmado nuestro compromiso de ofrecer información clara y comprensible sobre las clasificaciones de todos los programas de todas las cadenas, y de aplicar los estándares de mejores prácticas de la industria para ofrecer la información de clasificaciones en materia de tamaño, frecuencia y duración. En un esfuerzo por mejorar las herramientas e información disponible para los padres, Comcast también expandirá sus sociedades con Common Sense Media y otras organizaciones que ofrecen información mejorada para ayudar a guiar las decisiones familiares de programación.

Sirviendo a una nación diversa

En Comcast y NBC Universal nos enorgullecemos de nuestro compromiso hacia la diversidad. A medida que nos embarcamos en este nuevo período, hemos trabajado con organizaciones líderes en las comunidades afroamericana, asiático-americana e hispana para desarrollar compromisos que expresen la dedicación de las empresas combinadas hacia la diversidad. Hemos firmado memorandos de entendimiento (MOUs) con organizaciones líderes en cada una de esas tres comunidades. Estos MOUs son extensos compromisos que abarcan a todas las unidades de negocios de la compañía combinada y se enfocan en cinco áreas: programación, oportunidades de proveedores, gobierno corporativo, reclutamiento y retención de personal, y filantropía e inversión en la comunidad. Los siguientes son algunos ejemplos de nuestros compromisos en cada una de esas áreas.

Más opciones de programación para comunidades diversas: Creemos que la nueva empresa no tendrá comparación a la hora de ofrecer y promocionar diversidad en programación.

- **Más contenido hispano:** Comcast se ha comprometido a sumar cuatro canales independientes con dueños y/o gerenciamiento hispano, y a expandir la oferta de cadenas orientadas a la programación hispana. También nos hemos comprometido a expandir el video On Demand y la programación en Internet a la comunidad hispana. Con estas adiciones, la oferta de Comcast en el área será inigualable. También nos hemos comprometido a expandir la programación en pantalla hacia la comunidad latina al lanzar un nuevo canal en español en el espectro digital de Telemundo, utilizando programación de archivo que ha tenido una exposición limitada. Además, Comcast y NBC Universal se han comprometido a sumar 1.000 horas de noticias en las P&Os de Telemundo, a usar Xfinity TV y plataformas On Demand para ofrecer programas de Telemundo, y a seguir expandiendo la disponibilidad de la cadena bilingüe mun2 (MunDos) orientada a los jóvenes.

- **Más contenido afroamericano:** Comcast se ha comprometido a llevar adelante cuatro nuevos canales independientes cuya propiedad será en mayoría afroamericana y a expandir la distribución de dos canales afroamericanos existentes. Además, Comcast recientemente lanzó Black Cinema On Demand, un servicio de video On Demand que rinde homenaje a las películas afroamericanas, sus realizadores y actores del pasado, presente y futuro, enfocándose en una gran variedad de experiencias, logros y puntos de vista de afroamericanos expresados en el medio artístico del cine.
- **Más contenido asiático-americano:** Comcast se ha comprometido a aumentar la distribución de nuevos y existentes programas asiático-americanos en los principales mercados con público asiático-americano. También estamos ofreciendo más contenido asiático-americano On Demand a través de nuestro recientemente lanzado Cinema Asian America, con norteamericanos de origen asiático delante y detrás de las cámaras. También estamos comprometidos a desarrollar nuevos proyectos con talentos norteamericanos de origen asiático para ofrecer contenidos en video On Demand, online, en televisión y otros medios, y a ayudar a aumentar la disponibilidad de contenido diverso y de alta calidad a través de nuevas o expandidas sociedades con socios sin fines de lucro.

Más oportunidades para proveedores de diverso origen étnico: Comcast y NBC Universal promoverán la diversidad en la adquisición de bienes y servicios y en las actividades de diversidad de la empresa, y aumentará la cantidad invertida con socios de negocios de diverso origen étnico, incluyendo empresas que sean propiedad de grupos minoritarios. A nivel nacional, Comcast y NBC Universal se esforzarán por aumentar el porcentaje de negocios realizados con proveedores que sean miembros minoritarios para estar a la altura del porcentaje de negocios propiedad de minorías dentro de las comunidades donde ofrecemos nuestros servicios. Nuestros compromisos incluyen un aumento en sociedades con organizaciones de diverso origen étnico, programas de adquisición de segundo nivel para fomentar a los mayores proveedores a trabajar junto con los proveedores que son propiedad de minorías, hacer crecer las iniciativas existentes para trabajar con bufetes de abogados e instituciones financieras propiedad de grupos minoritarios, y comprometer al menos \$7 millones más de gasto publicitario en medios propiedad de minorías en 2011 al completarse la transacción.

Gobierno corporativo: Comcast y NBC se han comprometido a crear Consejos Externos de Diversidad Étnica para facilitar la comunicación abierta sobre el desarrollo, el monitoreo y la evaluación de iniciativas para promover la diversidad. Comcast creará un nuevo Consejo de Diversidad Conjunto (Joint Diversity Council), compuesto por representantes de grupos minoritarios y otros representantes de diverso origen étnico, para aconsejar y supervisar los esfuerzos de diversidad de la compañía. Comcast también se ha comprometido a elegir un miembro de la Junta de Directores hispano dentro de los próximos dos años.

Selección y retención de personal: Comcast y NBC Universal se esforzarán por aumentar la representación y retención de afroamericanos, asiático-americanos e hispanos entre nuestros empleados y ejecutivos en todos los niveles de nuestras respectivas organizaciones.

Filantropía e inversiones en la comunidad: Comcast y NBC Universal reconocen la importancia de invertir en organizaciones minoritarias y en los programas y servicios ofrecidos por organizaciones minoritarias a sus respectivas comunidades, y se han comprometido a aumentar el apoyo a las pasantías y becas de organizaciones lideradas por o dedicadas a las comunidades asiático-americana, afroamericana e hispana.

Asegurando la diversidad de voces

Más cadenas de cable independientes: Comcast y NBC Universal se comprometen a fomentar la creatividad norteamericana al trabajar con las comunidades del cine y la televisión independiente para acercar sus contenidos a más personas a través de más plataformas. Comcast se ha comprometido a sumar al menos diez servicios independientes a lo largo de los próximos ocho años (incluyendo los canales que son propiedad de y operados por los grupos minoritarios mencionados arriba) al cierre de la transacción.

Más oportunidades para productores independientes: En nuestro acuerdo con representantes de las comunidades del cine y la televisión independiente, Comcast y NBC Universal se han comprometido a apoyar el desarrollo temprano de nuevos proyectos de productores independientes, y a facilitar las oportunidades de desarrollo y distribución de contenidos creativos. Como parte del acuerdo, hasta 200 productores independientes serán informados acerca de las necesidades de guiones y programas de reality de NBC Universal cada verano, y tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos a los ejecutivos creativos de NBC. Los productores independientes también tendrán mayores oportunidades a la hora de distribuir sus contenidos a través de las plataformas On Demand y online de Comcast.

Comprometidos al juego limpio

Tratando a la competencia de manera justa: Comcast no discriminará a los programadores basándose en la afiliación o no afiliación.

Tratando a los distribuidores de programación de video multicanal (MVPDs) que sean competidores de manera justa: Comcast y NBC Universal tienen exitosas relaciones laborales con MVPDs, con cuyo apoyo contamos para alcanzar a la mayoría de los hogares norteamericanos. Construyendo sobre esta buena relación laboral y la exitosa operación del reglamento de acceso a la programación de la FCC, se generará un mecanismo de arbitraje mejorado para resolver disputas relacionadas con la programación de Comcast y NBC Universal bajo las reglas actuales de la FCC.

Tratando a los programadores de cable competidores de manera justa: Casi seis de siete canales ofrecidos por los sistemas de cable de Comcast seguirán siendo cadenas no afiliadas a Comcast al cierre de la transacción. Comcast se compromete a tratar de manera justa a todos los programadores no afiliados con quienes realizamos negocios, y a promover la diversidad de programación. Debido a que el reglamento de oferta de programación sigue vigente, la transacción tendrá un efecto mínimo en esta área. Comcast se compromete a no discriminar en base a la afiliación o no afiliación.

Ser actores responsables en el mercado online de video: Comcast está muy emocionada con las perspectivas de distribución online de contenido en video y ha sido líder e innovadora en este espacio. Como parte de esta transacción, Comcast ha accedido a brindar acceso a proveedores de video online a ciertos contenidos de NBC Universal a través de un mecanismo preciso. El reglamento de acceso a la programación no se extiende al video online.

Manteniendo la Internet abierta: Como proveedor de Internet, Comcast se compromete a mantener la Internet abierta para que nuestros clientes puedan acceder a todo lo que la Internet ofrece. Actualmente operamos bajo los principios de Internet abierta de la FCC y hemos accedido a respetar las reglas recientemente aceptadas por la FCC de Internet abierta.

Hulu: Comcast/NBC Universal puede retener su participación económica en Hulu. Comcast/NBC Universal ha accedido a ceder sus derechos de votación y representación en la junta directiva de Hulu. Comcast/NBC Universal seguirá proveyendo contenido a Hulu de una forma consistente con los otros dueños de cadenas de Hulu.

Juntos, Comcast y NBC Universal crearán una de las empresas de entretenimiento y comunicaciones líderes de Estados Unidos – mejorando la experiencia de entretenimiento a través de la innovación y ofreciendo más alternativas a los consumidores. Creemos que la nueva empresa estará bien posicionada para competir en el mercado actual que evoluciona rápidamente, y esos compromisos generarán importantes beneficios de interés público.