

La comunidad hispana

Comcast pone énfasis en mejorar la vida de los hispanoamericanos en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Nos asociamos con organizaciones hispanas a nivel nacional y local, utilizando su experiencia para identificar necesidades específicas de la comunidad. Como miembro de la Asociación Hispana de Responsabilidad Empresarial (Hispanic Association on Corporate Responsibility, HACR), colaboramos de cerca con la junta de directores de la organización para identificar las oportunidades para la comunidad hispana en las áreas de diversidad de proveedores, contratación y desarrollo de carreras empresariales, inversión en la comunidad y programación.



Diversidad de proveedores

- Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores brinda el medio para que vendedores y proveedores pequeños y diversos de todo el país compitan por negocios con Comcast. Recursos tales como la sección de Diversidad en nuestro sitio Web (www.comcast.com) ayudan a los diversos proveedores a realizar negocios con Comcast de la manera más fácil posible.
- Nosotros llegamos a diversos vendedores para mostrarles cómo hacer negocios con Comcast, participando en ferias de comercio y exposiciones de negocios y asociándonos con organizaciones que promuevan la diversidad en las empresas, incluyendo las Cámaras de Comercio Hispanas locales por toda nuestra zona de servicio.
- Comcast sirvió como el primer Patrocinador Presentador de la Asamblea Nacional de la Cámara de Comercio Hispana en los Estados Unidos (U.S. Hispanic Chamber of Commerce, USHCC) de 2006 y Feria de Comercio, que se celebró en Filadelfia. Colaboramos con USHCC para forjar relaciones con empresas y organizaciones locales pertenecientes a hispanos en todo el país que brindan recursos para el éxito de las empresas con propietarios hispanos.
- Por segundo año consecutivo, DiversityBusiness.com, la organización más grande de empresas de mujeres y minorías en los Estados Unidos, nombró a Comcast como una de la 50 Mejores Corporaciones de América para Oportunidades de Negocios Multiculturales.
- En 2005, DiversityInc™ Magazine nombró a Comcast como una de las 10 Mejores Compañías por Diversidad de Proveedores.

Contratación y desarrollo de carreras empresariales

- El equipo de contratación de Comcast establece relaciones con organizaciones hispanas profesionales y con base en la comunidad en todo el país. Entre las organizaciones con las que nos hemos asociado se encuentran la Sociedad Nacional de MBA Hispanos (National Society of Hispanic MBAs, NSHMBA), el Instituto del Comité Hispano del Congreso (Congressional Hispanic Caucus Institute, CHCI), la Asociación Nacional de Abogados Hispanos (National Hispanic Bar Association, NHBA), la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos (U.S. Hispanic Chamber of Commerce, USHCC) y la Asociación Nacional para Etnicidad Múltiple en Comunicaciones (National Association for Multi-ethnicity in Communications, NAMIC).
- Además de nuestros programas internos de capacitación bien establecidos, Comcast selecciona líderes hispanos con futuro promisorio para programas de capacitación a cargo de organizaciones tales como NAMIC.
- Todos los años, Comcast se asocia con la Fundación Emma Bowen para brindar pasantías a minorías interesadas en medios y comunicaciones. En 2006, Comcast fue el anfitrión de 30 pasantes de la Fundación Emma Bowen y CHCI de diferentes lugares de todo el país, brindándoles acceso a funcionarios y directivos máximos de la empresa y ofreciéndoles una mirada confidencial a las metas de negocios de Comcast. Quince de los principales ejecutivos de Comcast, incluyendo al fundador Ralph Roberts, Presidente y CEO Brian Roberts y COO Steve Burke, hicieron presentaciones a estudiantes en un seminario especial en nuestras oficinas centrales en Filadelfia.

- En 2006, la revista Hispanic Business reconoció a Comcast como una de las 50 mejores compañías para hispanos por segundo año consecutivo.

Inversión en la comunidad

- En 2006, la Fundación Comcast inició su sociedad con NCLR, la organización nacional más grande de derechos civiles y defensa de latinos en los Estados Unidos. A través de esta sociedad, ocho de los afiliados de NCLR en las zonas de servicio de Comcast van a recibir subsidios de tres años para desarrollar programas de defensa y emprender tareas normativas en salud, educación, desarrollo de la comunidad, desarrollo de la fuerza de trabajo y compromiso cívico a favor de los latinos.
- En 2006, Comcast adjudicó un subsidio de \$50,000 a CHCI para su Programa de Pasantía en el Congreso para subvencionar la participación de cinco estudiantes universitarios en el programa altamente competitivo de pasantías de verano de CHCI. Comcast fue el primero en asociarse con CHCI y presentar un componente empresarial.
- En 2006, más de 31,000 voluntarios donaron un día de fin de semana para trabajar en uno de los 286 proyectos comunitarios en toda la nación y NCLR se unió a Comcast como uno de nuestros primeros Socios Nacionales de Comcast Cares Day, patrocinando en conjunto más de 15 proyectos locales con nosotros.

Programación

- Comcast ofrece más de 50 canales para televidentes hispanos, incluyendo las principales cadenas Univisión, Telemundo, Telefutura, MTV tr3s, Canal 52 MX, Galavisión, Azteca América y HBO Latino.
- Localmente, nosotros adaptamos nuestros listados de canales para ocuparnos de las necesidades culturales específicas de los clientes hispanos en las diferentes zonas de servicio, incluyendo programación para las culturas: mexicana, cubana, puertorriqueña, centroamericana, sudamericana y caribeña.
- SÍTV, una cadena de 24 horas los siete días de la semana en inglés con temas latinos que presenta programación original junto con una amplia gama de programación adquirida, está incluida en nuestro popular nivel digital de programación y se transmite en importantes mercados de Comcast tales como el centro de California y Albuquerque.
- En 2006, Comcast lanzó Venemovies, el primer canal con películas de largometraje en idioma español ofrecido en los Estados Unidos. Este canal de cable de 24 horas sin cortes comerciales se transmite en los principales mercados de Comcast incluyendo Miami, Chicago y la zona de la Bahía de San Francisco.
- En 2005, Comcast lanzó WAPA América, una de las mejores cadenas de Puerto Rico para noticias, películas y programación original. Se transmite en los principales mercados de Comcast incluyendo Boston, Filadelfia y Nueva Jersey.

