

La comunidad afroamericana

Comcast pone énfasis en mejorar la vida de los afroamericanos en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Nos asociamos con varias organizaciones multiculturales nacionales y locales, para brindar oportunidades a afroamericanos, incluyendo la Asociación Nacional para el Avance de la Gente de Color (National Association for the Advancement of Colored People, NAACP), el Foro de Liderazgo Negro (Black Leadership Forum) y la Liga Urbana Nacional (National Urban League, NUL). Colaboramos con estas organizaciones para identificar las oportunidades para la comunidad afroamericana en las áreas de diversidad de proveedores, contratación y desarrollo de carreras empresariales, inversión en la comunidad y programación.



Diversidad de proveedores

- Nosotros llegamos a diversos vendedores para mostrarles cómo hacer negocios con Comcast, concurriendo a ferias de comercio y exposiciones de negocios y asociándonos con organizaciones que promuevan la diversidad en las empresas, incluyendo la Liga Nacional Urbana (National Urban League) y la Cámara Nacional Negra de Comercio (National Black Chamber of Commerce, NBCC).
- Por segundo año consecutivo, DiversityBusiness.com, la organización más grande de empresas de mujeres y minorías en los Estados Unidos, nombró a Comcast como una de la 50 Mejores Corporaciones de América para Oportunidades de Negocios Multiculturales.
- Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores brinda el medio para que vendedores y proveedores pequeños y diversos de todo el país compitan por negocios con Comcast. Recursos tales como la sección de Diversidad en nuestro sitio Web (www.comcast.com) ayudan a los diversos proveedores a realizar negocios con Comcast de la manera más fácil posible. El sitio proporciona una lista de artículos y servicios que Comcast compra con regularidad, así como un formulario de Reseña del Vendedor para que completen las compañías con el fin de ser incluidas en nuestra guía nacional de vendedores diversos, la que está a disposición de los empleados de Comcast en todo el país que estén tratando de hacer una compra.

Contratación y desarrollo de carreras empresariales

- El equipo de contratación de Comcast establece relaciones con organizaciones afroamericanas profesionales y con base en la comunidad en todo el país. Entre las organizaciones con las que nos hemos asociado se encuentran la Sociedad Nacional de Ingenieros Negros (National Society of Black Engineers, NSBE), la Sociedad Nacional de Contadores Negros (National Association of Black Accountants, NABA), la Asociación Nacional de MBA Negros (National Black MBA Association, NBMBAA), la Liga Nacional Urbana (National Urban League) la NAACP y la Asociación Nacional para Etnicidad Múltiple en Comunicaciones (National Association for Multi-ethnicity in Communications, NAMIC).
- Todos los años, Comcast se asocia con la Fundación Emma Bowen para brindar pasantías a minorías interesadas en medios y comunicaciones. A lo largo de todo el programa de trabajo y estudio multianual, el personal de la fundación trabaja de cerca con Comcast para controlar el progreso académico y laboral de cada estudiante. En 2006, Comcast fue el anfitrión de 30 pasantes de la Fundación Emma Bowen y CHCI de diferentes lugares de todo el país, brindándoles acceso a funcionarios y directivos máximos de la empresa y ofreciéndoles una mirada confidencial a las metas de negocios de Comcast. Quince de los principales ejecutivos de Comcast, incluyendo al fundador Ralph Roberts, Presidente y CEO Brian Roberts y Gerente General de Operaciones Steve Burke, hicieron presentaciones a estudiantes en un seminario especial en nuestras oficinas centrales en Filadelfia.
- En sociedad con la Liga Nacional Urbana (National Urban League) estamos trabajando para crear programas de capacitación para oportunidades de empleo con Comcast. El objetivo del programa es ayudar a que los adultos obtengan buenos empleos y para promover capacidad empresarial.

Inversión en la comunidad

- Nos asociamos con organizaciones que mejor conocen los recursos que se necesitan en la comunidad afroamericana, tal como la Liga Nacional Urbana (National Urban League), la Coalición Rainbow/PUSH (Rainbow/PUSH Coalition, RPC), la Fundación del Comité Negro del Congreso (Congressional Black Caucus Foundation, CBCF), la NAACP y el Congreso Nacional de Mujeres Negras (National Congress of Black Women, NCBW).
- En nuestra sociedad con la Liga Nacional Urbana (National Urban League), hemos ayudado a subvencionar el Día de Igualdad de Posibilidades (Equal Opportunity Day) anual de la liga, la conferencia de la Liga Nacional Urbana y la Cumbre de Liderazgo de Jóvenes NULITES. Los gerentes y ejecutivos principales de Comcast están trabajando con afiliados individuales de la liga a nivel local mediante el suministro de apoyo financiero y formando parte de las juntas.

Programación

- TV One fue creada por Comcast y Radio One, la emisora de radio más grande dirigida principalmente a oyentes afroamericanos y urbanos. TV One es una cadena a tiempo completo que ofrece una amplia gama de programación orientada hacia el estilo de vida y los espectáculos con el propósito de entretener, informar e inspirar a diversas audiencias de televidentes afroamericanos.
- Comcast presenta programación ON DEMAND que brinda una variedad de espectáculos televisivos y opciones de música de varias cadenas y programas de temas urbanos, incluyendo Black Entertainment Television (BET), H2O Hip Hop, el servicio dirigido por Russell Simmons, QD3, el servicio fundado por Quincy Jones III, y Vibe, que presenta artistas musicales, atletas profesionales y animadores.
- En 2006, Comcast lanzó The Africa Channel, una cadena televisiva independiente que se transmite las 24 horas del día, 7 días a la semana. Ésta ofrece un puente al espectáculo, la cultura, la música, los viajes, las noticias y los negocios de África.
- En 2006, Comcast patrocinó "Yolanda Hoy" (Yolanda Today), una gira de iglesias que presenta a la cantante de góspel Yolanda Adams que visitó 25 ciudades, incluyendo a Dallas, Filadelfia, Chicago, Baltimore y Detroit. Esto fue incluido como parte de la exclusiva programación ON DEMAND de Comcast con "entrada por invitación" (Invitation Only).

