

Para mayor información sobre el compromiso
de Comcast con la diversidad, visite
www.comcast.com/diversity



La diversidad en Comcast





El compromiso de Comcast con la diversidad

La fortaleza de Comcast es el resultado de nuestro lazo con las comunidades locales a las que servimos.

La cultura de nuestra compañía se ve enriquecida por un ambiente diverso para empleados y proveedores que refleja la individualidad de todas nuestras comunidades locales. Además, creemos que no es suficiente ofrecer un lugar de trabajo que repruebe la discriminación y el acoso. Estamos comprometidos a proporcionar una gama completa de oportunidades para todos, que nos ayude a alcanzar nuestro máximo potencial.

Como verá en esta guía, nuestro compromiso con la diversidad está organizado en cuatro áreas principales: diversidad de proveedores, reclutamiento y desarrollo profesional, inversión en la comunidad y programación. Ya sea asociándonos con una organización afroamericana local, patrocinando programas de pasantía para estudiantes hispanos, donando nuestro tiempo y recursos financieros a una organización sin fines de lucro que sirve a una comunidad asiática, o presentando programación específica para atender mejor las necesidades tanto de las audiencias de habla inglesa como de lenguas extranjeras, siempre tomamos en cuenta las necesidades y los intereses de las diferentes comunidades. Hacemos esto porque lo que es importante para ellos es importante para nosotros, y queremos hacer sus sueños realidad.

Nuestro compromiso con la diversidad se remonta a nuestro fundador, Ralph Roberts, quien tomó un papel de liderazgo activo en organizaciones nacionales y locales promotoras de la diversidad. Hoy, el Consejo Directivo de la Diversidad de Comcast, nuestro equipo directivo que representa a varios departamentos dentro de nuestro negocio, continúa promoviendo la diversidad dentro de Comcast y de las comunidades a las que servimos. Liderado por David L. Cohen, Vicepresidente Ejecutivo de Comcast Corporation, este comité se reúne regularmente para implementar, promover y mantener la diversidad a lo largo y ancho de nuestra organización.

Otros han otorgado su reconocimiento al compromiso de Comcast con la diversidad, y nos han honrado con numerosos premios y reconocimientos.

- “Las Mejores 60 Compañías para los Hispanos” de la revista *Hispanic Business*
- “Las Mejores 50 Compañías para que trabajen los Gerentes con Culturas Diversas” de la revista *Diversity MBA Magazine*
- “Las 50 Mejores Compañías para las Mujeres Latinas” de la revista *Latina Style*
- “Las Mejores 40 Compañías para la Diversidad” de la revista *Black Enterprise*

Como compañía, estamos comprometidos con la diversidad, tanto en nuestras prácticas laborales, como en nuestras decisiones de compra, nuestra programación y nuestra inversión en la comunidad. Esto no es sólo moralmente correcto, sino que es un principio básico de la manera en que trabaja nuestra empresa, comunidad por comunidad.

Brian L. Roberts
Presidente del Consejo y Director General de Comcast Corporation



Programación

Servimos a las comunidades y reflejamos su cultura

Comcast está comprometido a ofrecer una programación que refleje la diversidad de culturas y estilos de vida de los clientes a los que servimos.

Ofertas de programas diversos

Comcast está comprometido a mostrar una programación que refleje los diversos intereses de nuestros clientes. Para ello, hemos firmado acuerdos con más de 130 canales multiculturales que transmiten programación de todo el mundo (incluyendo más de 70 acuerdos sólo con canales hispanos). Esto nos da la flexibilidad de personalizar las ofertas para que reflejen la demografía de cada uno de nuestros mercados.

Ofrecemos dos opciones para agregar programación en idioma español para las audiencias hispanas, y ambas incluyen más de 125 opciones gratuitas de On Demand en Español. Canales Selecto de Comcast está disponible como una opción adicional que se puede agregar a cualquier oferta de video existente, mientras que CableLatino ofrece programación tanto en inglés como en español en un mismo paquete.

Para las comunidades gay, lesbiana, bisexual y transexual, ofrecemos el canal Logo como parte de nuestros paquetes de cable digital en mercados selectos. Logo transmite películas, documentales, noticieros, programas y especiales de calidad.

Ofrecemos más de 10 opciones de programación de Logo gratuitas On Demand en los mercados que ofrecen este canal. Adicionalmente, Comcast ofrece el canal here! como una oferta de suscripción On Demand. Este canal ofrece programación de interés para una audiencia GLBT amplia y diversa.



Comcast está enfocado en expandir sus ofertas para las audiencias rusas, chinas, indias, coreanas, árabes, filipinas y portuguesas, entre otras.

Adicionalmente, nuestro equipo de programación trabaja para expandir continuamente el contenido multicultural disponible a través de las ofertas On Demand de Comcast.

Creadores de contenido diverso

Como proveedores de contenido de programación, Comcast también busca oportunidades para asociarse y crear una nueva programación que satisfaga las necesidades de audiencias diversas. Por ejemplo, TV One, creada por Comcast y Radio One, es un canal de tiempo completo que ofrece una amplia gama de programación dedicada al estilo de vida y el entretenimiento con el fin de entretener, informar e inspirar a los televidentes afroamericanos.

Información relevante

- Comcast ha lanzado dos servicios de suscripción de video on demand: Filipino On Demand, que ofrece 100 opciones de películas y conciertos de celebridades de las Filipinas; y Bollywood Hits On Demand, una suscripción a un servicio de video on demand del Sur de Asia con 40 opciones de contenido de la India.
- Mun2, un canal bilingüe que transmite las 24 horas del día, siete días a la semana y que ofrece programación original y adquirida para la juventud latina, está disponible en nuestro popular nivel digital para los clientes de la mayoría de los mercados de Comcast.
- El Gospel Music Channel, un canal de música y entretenimiento que transmite las 24 horas del día, siete días a la semana, dedicado a la música gospel y cristiana, está disponible en varios mercados, incluyendo Filadelfia, Boston, Miami, San Francisco, Miniápolis, Denver, Houston, Pittsburg y Sacramento.

Diversidad de proveedores

Apoyamos los negocios y expandimos las oportunidades

El programa de Diversidad de Proveedores de Comcast le proporciona a todos los negocios, sin importar quiénes sean sus dueños o cuál sea su tamaño, la oportunidad de competir para hacer negocios con nuestra compañía.



Nuestro compromiso

El programa de Diversidad de Proveedores de Comcast está diseñado para promover, incrementar y mejorar la participación de negocios de mujeres y minorías en nuestra cadena de abastecimiento. Nos acercamos a los proveedores con culturas diversas para mostrarles cómo hacer negocios con nosotros, cómo participar en exposiciones de negocios a lo largo y ancho del país y cómo asociarse con una variedad de organizaciones que promueven la diversidad en los negocios.

Extensión comunitaria

Comcast está comprometida en todos los niveles para proporcionar una igualdad de oportunidades a los proveedores con culturas diversas y a buscar activamente oportunidades de negocio con una gama completa de distribuidores y proveedores. El equipo de liderazgo corporativo de Comcast trabaja con los ejecutivos de las distintas divisiones y regiones

para establecer e implementar programas de compras locales para los proveedores con culturas diversas. Estos negocios tienen la oportunidad de estar en contacto con los directivos de Comcast a través de eventos de diversidad tanto abiertos, como sólo para proveedores, además de que los recomendamos dentro y fuera de Comcast para ayudarlos a crecer y a alcanzar sus objetivos de negocio.

Además, alentamos a nuestros proveedores más grandes a que apoyen nuestros esfuerzos en pro de la diversidad, ya sea asociándose con proveedores con culturas diversas o utilizando directamente sus servicios.

Utilizar recursos como la sección de nuestro sitio de Internet titulada "Diversidad" facilita el que los proveedores con culturas diversas hagan negocios con nosotros. El sitio proporciona una lista de bienes y servicios que Comcast compra regularmente, así como una Herramienta en Línea para el Registro del Perfil de Proveedores para que las compañías queden incluidas en nuestro directorio nacional de proveedores con culturas diversas, al que tienen acceso las divisiones de Comcast de todo el país que estén interesadas en realizar una compra. El compromiso de Comcast con la diversidad en nuestra base de proveedores es un acto socialmente responsable y una buena práctica de negocios.

Los proveedores con culturas diversas nos proporcionan perspectivas y reflexiones únicas que nos ayudan a estar mejor equipados para innovar y personalizar nuestros servicios de acuerdo a las necesidades de las muchas comunidades a las que servimos. Al abrir nuestras puertas a los proveedores con culturas diversas para que participen en el proceso de

licitación, mejoramos la competitividad y nos aseguramos de que Comcast obtenga los productos y servicios de mayor valor.

Información relevante

- El programa de Diversidad de Proveedores de Comcast ha sido reconocido en publicaciones sobre la diversidad de distribución nacional, como DiversityInc y Hispanic Business.
- Nos asociamos con diversas organizaciones que promueven la diversidad en los negocios, incluyendo la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos (USHCC, por sus siglas en inglés), la Liga Nacional Urbana (NUL, por sus siglas en inglés), la Fundación Walter Kaitz, el Consejo Nacional para el Desarrollo de Proveedores Propiedad de Minorías (NMSDC, por sus siglas en inglés), así como las secciones regionales del Consejo Nacional para la Actividad Empresarial de las Mujeres (WBENC, por sus siglas en inglés).
- Por quinto año consecutivo, Comcast fue nombrada una de las "50 Mejores Compañías con Oportunidades para Negocios Multiculturales" por DiversityBusiness.com, la organización más grande del país de negocios cuyos dueños son mujeres y minorías.
- Por segunda ocasión, Comcast fue reconocida por la revista Vetrepreneur Magazine como una de "Las Mejores 10 Compañías para los Negocios de Veteranos".

Inversión en la comunidad

Impulsamos sueños en nuestras comunidades

A través de asociaciones y contribuciones, Comcast trabaja duro para asegurar la prosperidad y el éxito continuo de nuestras comunidades.

Nuestro compromiso con la comunidad

Comcast se asocia con organizaciones locales para fortalecer las comunidades a las que servimos. Recurrimos a toda nuestra gama de recursos, incluyendo nuestros 100,000 empleados, la Fundación Comcast, programas de beneficencia corporativa, voluntariado y nuestra capacidad de transmisión al aire para fortalecer y promocionar los profundos lazos que tenemos con las comunidades.

En 2008, el apoyo a las actividades de beneficencia de Comcast excedió los \$380 millones (en efectivo y en especie) y la Fundación Comcast proporcionó más de \$14.5 millones en apoyo financiero a más de 900 organizaciones locales sin fines de lucro y a otros socios de beneficencia en todo el país.

Para maximizar nuestro impacto, enfocamos nuestros esfuerzos de Inversión Comunitaria en tres importantes áreas donde esperamos tener un impacto significativo y medible: desarrollo de líderes del mañana, promoción de servicio social y expansión de la alfabetización digital.

Nuestros socios

Comcast se asocia con una gran variedad de reconocidas organizaciones comunitarias, aprovechando su experiencia local y sus contactos para cubrir las necesidades de nuestras comunidades locales e impulsar sus sueños.



Entre nuestros socios se encuentran City Year, United Way, Big Brothers Big Sisters, One Economy, la Asociación para un Estados Unidos sin Drogas (The Partnership for a Drug-Free America), la Liga Nacional Urbana (National Urban League) y el Consejo Nacional de La Raza (National Council of La Raza, NCLR por sus siglas en inglés).

Educación de la comunidad

La educación se encuentra en el corazón de muchas de nuestras iniciativas comunitarias. Nuestro apoyo a los programas de pasantía de la Fundación Emma Bowen, el Instituto del Comité de Congresistas Hispanos (CHCI, por sus siglas en inglés), INROADS y la Fundación T. Howard proporcionan oportunidades de desarrollo a los estudiantes de culturas diversas.

Información relevante

- Comcast, con 76 becarios de Emma Bowen en el verano de 2008, 19 de los cuales eran nuevos, se convirtió en el empleador más grande entre todos los operadores de sistemas múltiples (MSO, por sus siglas en inglés).
- El programa de becas Leaders and Achievers Scholarship Program ha otorgado \$11.5 millones en becas a más de 11,400 estudiantes, 30% de los cuales son de culturas diversas.
- En 2008 lanzamos el programa John Alchin Beyond School donde invitamos a los Pequeños a que conozcan a los Grandes de Comcast. La gran mayoría de nuestros Pequeños son y continuarán siendo de culturas diversas.
- Nuestras asociaciones con la Liga Nacional Urbana (NUL, por sus siglas en inglés) y el Consejo Nacional de La Raza (NCLR, por sus siglas en inglés) pone a Comcast en contacto con más de 100 afiliados de NUL dedicados a fortalecer la comunidad afroamericana y con más de 300 afiliados del NCLR dedicados a fortalecer la comunidad hispana, lo que nos permite llegar a millones de personas.
- Comcast Cares Day, nuestro día anual de servicio voluntario, ha proporcionado más de 1 millón de horas de servicio a comunidades de culturas diversas y desatendidas en 39 estados y Washington, DC.

Reclutamiento y desarrollo profesional

Atraemos talento y ofrecemos potencial de crecimiento

Comcast está comprometida a construir una fuerza laboral que refleje la diversidad de las comunidades a las que servimos.

Atraemos talento diverso

Para poder encontrar y atraer a los mejores candidatos de entre una gama de personas con culturas diversas, cada año Comcast participa en más de 100 eventos de reclutamiento a lo largo y ancho del país, enfocados en la diversidad.

Adicionalmente, el equipo de reclutamiento de Comcast se ha asociado con diversas organizaciones profesionales y comunitarias de culturas diversas.

Desarrollo de nuestra fuerza de trabajo

Creemos que la fortaleza de nuestra compañía va de la mano con la fortaleza de nuestra fuerza de trabajo, y estamos comprometidos al éxito profesional de cada uno de nuestros empleados.

A través de la Universidad Comcast proporcionamos la capacitación necesaria para que cada individuo alcance sus objetivos de desarrollo profesional.

Los programas incluyen a empleados de todos los niveles y a los mercados donde Comcast está presente.

Para nuestros empleados de atención al cliente, Comcast ha establecido dos programas de capacitación diseñados para proporcionar planes de crecimiento profesional dentro de la empresa.



El programa CommTech para técnicos de campo y el programa CommCare para Ejecutivos de Cuentas de Clientes (CAE, por sus siglas en inglés) proporcionan capacitación con el objetivo de compensar y apoyar la superación dentro de la empresa según las habilidades, los conocimientos y el desempeño demostrados.

También contamos con programas internos para el desarrollo de liderazgo, cuyo objetivo es preparar a los empleados de alto potencial para asumir puestos de liderazgo en el futuro, incluyendo el programa de Fundamentos de Liderazgo, que se enfoca en la creación de fortaleza en las reservas ejecutivas para los niveles de gerente ejecutivo y director; el Foro de Liderazgo Ejecutivo, que prepara a los líderes de alto potencial para asumir puestos operativos en todo Comcast y el Programa de Líderes Emergentes, un programa de enseñanza dirigido a empleados de alto potencial en puestos directivos y superiores.

Información relevante

- Una tercera parte de nuestras regiones es dirigida por mujeres y gente de color, incluyendo Filadelfia, Miami, Houston, Oakland y el área de la Bahía y Pittsburg.
- El año pasado, la Universidad Comcast proporcionó a los empleados de Comcast más de 3.25 millones de horas de capacitación técnica/operativa, de liderazgo, servicio al cliente y cultura corporativa.
- 44% de los empleados de Comcast son minorías.
- Para sus esfuerzos de reclutamiento, Comcast se asocia a nivel nacional con numerosas organizaciones, incluyendo la Asociación Nacional por los Grupos Multiétnicos en las Comunicaciones (NAMIC, por sus siglas en inglés), la Liga Nacional Urbana, la Asociación Nacional Afroamericana de Maestrías en Administración de Empresas (NMBAAA, por sus siglas en inglés), la Sociedad Nacional de Hispanos con Maestrías en Administración de Empresas (NSHMBA, por sus siglas en inglés) y Mujeres en las Telecomunicaciones por Cable (WICT, por sus siglas en inglés).